

**Pieter Hogenbirk**  
**Senior Digital Marketing Manager**  
**Advertising, SEO, e-mail, data & analytics**

**Contactgegevens**

+31615000584

info@piet-rdigitalmarketing.nl

www.linkedin.com/in/pieterhogenbirk

**Ervaring**

[Download CV als Word-bestand](#)



**Clever Strategy**

Senior Online Marketeer interim

*november 2024 - januari 2025 (3 maanden) | Capelle aan den IJssel, Zuid-Holland, Nederland*

Voor Clever Media heb ik als online marketeer gewerkt aan het plannen, uitvoeren, analyseren en optimaliseren van digitale marketingcampagnes voor diverse klanten. Mijn rol omvatte het bedenken en implementeren van datagedreven onlinestrategieën gericht op groei en zichtbaarheid. Ik was verantwoordelijk voor het beheren van campagnes voor klanten zoals Industrieel Klimmen, Martens Fashion Group (waaronder NYDJ, Ilse Jacobsen, ZRS), Otazu, Vrijmetselarij, Compagnon, Logically, Depend en Deen Recruitment. Mijn verantwoordelijkheden bestonden voornamelijk uit het opzetten, analyseren en optimaliseren van campagnes via Google Ads en Meta Ads, waarbij ik in nauwe samenwerking met interne en externe stakeholders in de lead was om de campagnes en content af te stemmen op specifieke klantbehoeften. Ik ontwikkelde tevens funnelstrategieën voor verschillende kanalen en doelgroepen, met een focus op conversieoptimalisatie.

Tijdens deze opdracht heb ik gewerkt met tools zoals Google Ads (Search, Display, Shopping en PMax), Microsoft Ads, Channable, Google Merchant Center, Google Analytics, Looker Studio en Google Tag Manager.

**Vattenfall**

Digital Media Manager interim

*juli 2024 - oktober 2024 (4 maanden) | Stockholm, Stockholms län, Zweden*

Bij Vattenfall Group was ik binnen het Brand Media Team verantwoordelijk voor internationale owned media planning, publicatie en boosting van social media content. Mijn focus lag op het optimaliseren van campagnes met merkoverweging als belangrijkste KPI. Ten behoeve van effectieve digitale campagnes werkte ik nauw samen met lokale agencies. Een van mijn voornaamste verantwoordelijkheden was het opzetten van een Channel Strategy Project. Dit project richtte zich op het ontwikkelen van kanaal-specifieke strategieën voor zowel de corporate website als social media, met als doel helderheid te verschaffen en overlap en inconsistentie te voorkomen. Zo ontwikkelde ik lange-termijn contentplannen en optimaliseerde ik de inzet van tools voor meer efficiëntie. Een essentieel onderdeel was de oprichting van een editorial board om consistente contentstrategieën te waarborgen en governance en toegangslijmieten voor verschillende kanalen in te stellen. Dit alles deed ik voor de markten Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Nederland, Noorwegen, het Verenigd Koninkrijk en Zweden.

In deze rol maakte ik veelvuldig gebruik van Semrush, Google Analytics, HootSuite, Facebook, Instagram en X (voorheen bekend als Twitter).

## **Korian Nederland**

### Digital Marketeer interim

*mei 2024 - september 2024 (5 maanden) | Hilversum, Noord-Holland, Nederland*

Voor dit bedrijf in de ouderenzorgsector was ik verantwoordelijk voor het plannen, uitvoeren, analyseren en optimaliseren van diverse online marketingactiviteiten. Mijn voornaamste bezigheid was het ontwikkelen van een uitgebreid plan voor de rebranding en relabeling van Korian Nederland en haar vijf labels (Dores Herstelzorg, Stepping Stones, Het Gouden Hart, Rosorum en Hestia Zorg) naar één nieuw merk. Dit project omvatte de migratie (en redirecting) van zes websites naar één nieuwe, waarvoor ik de stappen uitdacht met sterke focus op SEO, content en websiteontwikkeling. Daarnaast nam ik de gehele marketingstrategie onder de loep, met als doel de betrokkenheid en online zichtbaarheid te vergroten. Ik nam tevens initiatief in activiteiten op de gebieden van data (tracking / tagging van doelen juist instellen en dashboards maken) en advertising (Google Ads en LinkedIn). Hierin challengeerde en stuurde ik een tweetal advertentiebureaus aan, waarvan ik er één zelf in huis gehaald had. Tijdens mijn tijd bij Korian Nederland werkte ik nauw samen met verschillende afdelingen binnen de organisatie en rapporteerde ik rechtstreeks aan de Manager Marketing en Communicatie.

Voor Korian maakte ik veel gebruik van tools zoals Google Ads, Meta Ads, Google Analytics, LinkedIn Ads, Google Tag Manager, Looker Studio, Google Search Console, Semrush, WordPress en Wisepops.

## **Mediahuis Nederland**

### Digital Marketeer interim

*juli 2023 - maart 2024 (9 maanden) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

In mijn rol als Digital Marketer richtte ik me op het optimaliseren van search ads, social ads en de prestaties van affiliate marketing, alles met als doel om abonneewerving te stimuleren voor Mediahuis, een van de toonaangevende mediabedrijven in Nederland. Dit deed ik voor hun volgende kranten- en tijdschriftmerken: De Telegraaf, Noordhollands Dagblad, Leidsch Dagblad, De Gooi- en Eemlander, IJmuider Courant, Haarlems Dagblad, VROUW, Autovisie en Privé. Binnen een agile team werkte ik nauw samen met internen volgens de scrum-methodiek. Daarnaast challengeerde ik ook de bureaus Springbok en OMG, met als doel het beter scoren op de KPI's. Ik verkende ook nieuwe kanalen door ze te integreren in onze strategie wanneer dit voordelig was. Verder speelde ik een cruciale rol bij het optimaliseren van interne campagnes op de website en in de app van De Telegraaf, die strategisch waren ontworpen om websitebezoekers te inspireren zich te abonneren. Mijn aanpak omvatte het nemen van budgetwijze beslissingen, het bekwaam beheren van budgetten en out-of-the-box denken.

Voor Mediahuis heb ik meerdere tools en software gebruikt, zoals Google Ads, Meta Ads (Facebook en Instagram), Google Analytics, Looker Studio, LinkedIn Ads, X (voorheen bekend als Twitter) Ads, Reddit Ads, GetSiteControl en Auth0.



#### **Maarten de Jong** · 1st

Product Owner Online Conversion bij Mediahuis Nederland

February 23, 2024, Maarten worked with Pieter on the same team

 All LinkedIn members

Pieter heeft ons geholpen bij het optimaliseren van onze paid-kanalen (Meta & Google ads) voor de diverse bladentitels o.a. De Telegraaf. Verder heeft hij nieuwe Social kanalen ingericht waaronder X en Reddit. Daarnaast heeft hij de budgetten goed in de gaten gehouden en had hij de volledige focus op onze belangrijkste KPI's (abonnementverkoop). Dat heeft hij zeer vakkundig en gedegen gedaan. Pieter is een expert op het gebied van Digital marketing en altijd goedgehumeurd.



**Milan van Leeuwen** · 1st

Hogere conversies voor jouw bedrijf doormiddel van social media | Advertenties, Branding & Design | TikTok | Instagram | Facebook | Snapchat | Pinterest | Beschikbaar | Interim / Freelance

November 28, 2023, Milan worked with Pieter but on different teams

👁️ All LinkedIn members

Via Pieter heb ik bij Mediahuis een mooie rol kunnen vervullen als freelance content & loyalty marketeer. Door een warme introductie en zijn verhalen over de positieve werksfeer was de overgang naar het bedrijf vlot en plezierig!

Hoewel Pieter op een andere afdeling werkte, konden we toch lekker met elkaar sparren en hebben we mooie inzichten kunnen delen en ideeën kunnen opdoen.

Zijn inzet voor optimalisaties op het gebied van Facebook Ads, Google Ads en Reddit Ads laat zijn brede skillset zien.

Aanrader!

## **Ansell**

Digital Analytics & SEO Manager

*december 2022 - april 2023 (5 maanden) | Brussel, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, België*

In deze global positie was ik verantwoordelijk voor het faciliteren van klanten- en concurrenteninzichten, voor de e-commerce en marketplace intelligence, voor de social media engagement tracking en voor het verschaffen CMP-inzichten. De belangrijkste en krachtigste digitale asset van Ansell is hun wereldwijde website, verspreid over 44 landen en 24 talen. Ik waarborgde een voortdurende marketing intelligence dataverzameling voor Ansell wereldwijd in hun drie verschillende business units, door middel van geïntegreerde, gebruiksvriendelijke en altijd kant-en-klare Looker Studio-dashboards. Daarnaast was ik verantwoordelijk voor full-scope site-architectuurverbeteringen, on-page contentverrijking en prestatie monitoring voor de zoekmachines. Gedurende mijn periode bij Ansell nam ik het voortouw in de voorbereiding van de definitieve overgang van Universal Analytics naar GA4. Het creëren van soortgelijke GA4-tags voor de al bestaande UA-tags (zo'n 200) was een belangrijke focus. Tevens co-creërde ik een plan betreffende datawarehousing voor de tweede helft van 2023, wat nodig was in het kader van de GA4-overgang. Ook was ik zeer betrokken bij het implementeren van een wereldwijde cookie-oplossing in samenwerking met het bureau BluPrintX d.m.v. de inzet van OneTrust, waardoor de websites van Ansell GDPR compliant werden en nu tevens aan Amerikaanse equivalenten voldoen.

Voor Ansell heb ik veel gewerkt met tools als Google Tag Manager, Google Data / Looker Studio, SuperMetrics, Google Analytics, Semrush, Meta for Business, LinkedIn Ads, Google Ads, OneTrust, Google Marketing Platform, Marketo, Hotjar, Google Search Console en Welcome Software.



**Leo Chapman** · 1st

Copywriter at Ansell

April 3, 2023, Leo worked with Pieter on the same team

I had the pleasure of working with Pieter as part of the Digital Innovation team at Ansell, where he occupied a fixed-term role as a consulting specialist in the field of digital analytics and SEO. Temporarily replacing two members of our small team, Pieter quickly established himself as an esteemed and highly sought-after resource, both within our team and the wider company. He is a true subject matter expert and strategic thinker, offering highly valuable insights into the world of analytics, SEO and digital marketing as a whole. Pieter took the lead in the migration from Universal Analytics to GA4. He also contributed to various projects during his tenure at Ansell, advising internal stakeholders on best practices when developing optimised content for search and delivering the analytics and raw material needed to execute this successfully. I would wholeheartedly recommend Pieter for any future opportunities in this field.

## **Valtech**

### SEA & Social Specialist

*november 2022 - maart 2023 (5 maanden) | Utrecht, Utrecht, Nederland*

Voor het bureau Valtech werkte ik als advertising specialist in een internationale omgeving voor drie van hun klanten: Fellowmind, Philips en ASML. Driekwart van mijn tijd besteedde ik aan ASML, die ik door middel van wereldwijde Google Ads-inzet hielp om brand awareness te creëren en om de beste werknemers op het gebied van engineering te recruten. Dit met als doel om uiteindelijk van 17.000 naar 30.000 arbeidskrachten te groeien. Vanuit Valtech was ik samen met twee collega's verantwoordelijk voor alle betaalde Google-kanalen van ASML: Search, Display, Video en Discovery. Tevens werkte ik veelal samen met het bureau Merkle, die de creatives en de social media ads verzorgden. Dagelijkse werkzaamheden die ik initieerde waren het opzetten van experimenten opzetten, het uitsluiten van irrelevante zoektermen uitsluiten en het pauzeren van onderpresterende doelgroepen, locaties en zoekwoorden. Daarnaast initieerde ik nieuwe ads en biedstrategieën en was ik verantwoordelijk voor een stukje mediaplanning en budgettering. Daarnaast rapporteerde ik frequent aan de marketing representatives van ASML d.m.v. terugkerende meetings. Soortgelijke werkzaamheden verrichte ik voor Philips en Fellowmind, waarbij ik voor de laatste naast SEA ook de LinkedIn advertising op me nam. Het doel daar was lead-generatie d.m.v. een drie maanden durende campagne waarbij ik als hoofdverantwoordelijke succesvol slaagde in het behalen van pre-gedefinieerde targets.

Voor mijn werkzaamheden maakte ik veelvuldig gebruik van de volgende tools: Adobe Analytics, Google Ads, LinkedIn Ads, Google Data / Looker Studio en Jira.



#### **Wayne Gommans** · 1st

Projectmanager bij Valtech

March 24, 2023, Wayne managed Pieter directly

Pieter joined our team to assist us with running and optimizing a sustainability advertising campaign on social media and Google Ads' for one of our clients. During the project he took the lead in this and we were very happy with the overall results, and so was our client. The campaign ended with the final presentation presented by Pieter to a big group of digital experts on client side. Would definitely recommend him for future help.



#### **Tamica Carty** · 1st

Digital Marketer | Social Media Manager | Creative Marketer

February 6, 2023, Tamica worked with Pieter on the same team

Working with Pieter has been a pleasure, he is always so kind, calm and willing to help with anything. He took the time to teach and mentor me, of which he was very good at. His knowledge of SEA and SEO is extensive and he would be an asset to any team. It was a pleasure working with you Pieter, all the best!

## **IVC Evidensia**

### Digital Marketing Manager interim

*oktober 2022 - december 2022 (3 maanden) | Vleuten, Utrecht, Nederland*

Als marketing manager op het gebied van SEM, analytics en data werkzaam geweest op interim-basis. Dit deed ik voor de ruim 300 klinieken die zijn aangesloten bij IVC Evidensia, maar ook voor de andere business units, zoals Evidensia Dierenziekenhuizen, Dierenuitvaartzorg Nederland, Petlook, Dier En Zorg Gids, Dier en Zorg Plan en Petlook. Diverse projecten initieerde ik en leidde ik

strategisch, waaraan ik hands-on zelf ook bijdroeg. De belangrijkste activiteit omvatte het inzichtelijk krijgen van de Google Analytics-data van 300+ websites op overzichtelijke manier in een nieuwe Looker Studio-omgeving, waarvoor ik een hoop websites van correcte tagging heb voorzien. Ook was ik verantwoordelijk voor het instellen van cross-domain tracking in samenspel met interne boekingsystemen voor de dierenklinieken en -ziekenhuizen. Tevens heb ik een hoop Google Ads-accounts geoptimaliseerd, en Google Analytics-accounts future-proof gemaakt door GA4-properties naast de UA-properties neer te zetten. Voor dit alles schakelde ik regelmatig met diverse bureaus en met het interne marketingteam.

Ik heb veelvuldig diverse tools en software geutiliseerd zoals Google Tag Manager, Google Analytics, Google Data Studio / Looker Studio, Google Ads, Semrush, Ahrefs, Google Search Console, Max Locations en Google My Business.

### **Landal GreenParks**

#### SEA Manager interim

*maart 2022 - september 2022 (7 maanden) | Den Haag, Noord-Holland, Nederland*

Bij Landal GreenParks vervulde ik een managersrol in opdracht van Reprise Digital als freelance SEA specialist. Grote focus lag bij rapportage-automatisering van de Google Ads-resultaten en ik heb tevens een aantal grootschalige tests uitgevoerd. Daarnaast heb ik via bGenius veel geautomatiseerd voor het optimaliseren van RSA's. Ik werkte voor de Nederlandse, Belgische, Duitse, Franse, Oostenrijkse en Deense markt, waar Landal GreenParks o.a. actief is. Tevens werkte ik voor een aantal submerken van Landal, zoals Landal Campings, Landal Ski Life en het Hof van Saksen.

Tijdens mijn werkzaamheden maakte ik veel gebruik van tools als Google Ads, Excel, Tableau, bGenius, Google Search Console en Google Tag Manager.

### **Milieu Service Nederland**

#### Online Marketing Specialist

*maart 2022 - augustus 2022 (7 maanden) | Diemen, Noord-Holland, Nederland*

Op het gebied van SEA en social advertising adviezen gegeven en optimalisaties uitgevoerd voor de labels Milieu Service Nederland, Paridon, Puincontainershop.nl en Bedrijfsafval.nl (allemaal vallende onder Milieu Service Group). Zo heb ik een verhoging van het aantal leads bereikt door onder andere de allocatie van budgetten te herzien voor de campagnes van Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Ads en Microsoft Ads. Tevens heb ik de search campagnes 'future proof' gemaakt door volop in te zetten op RSA's en door deze te voorzien van relevante input. Op het gebied van social ads initieerde ik de opbouw van een funnelstrategie, welke ik tevens van de grond af aan heb opgebouwd. Onder andere de content hiervoor, in de vorm van afbeeldingen en video's, fabriceerde ik zelf. De eerste maand van livegang behaalde mijn funnel vier keer zo veel leads binnen als gemiddeld alle Facebook-ads voorheen behaalden met het zelfde totaalbudget. Door middel van optimalisaties heb ik dit in de maanden daarop nog verbeterd. Naast dit bracht ik ook enkele CRO-verbeteringen in kaart, die effectief gebruikt werden voor een nieuwe, vervangende website van Milieu Service Nederland. Tijdens deze opdracht gebruikte ik de volgende tools: Google Ads, Google Analytics, Meta Ads, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator & Conversation24.

### **Audax**

#### Digital Marketeer interim

*maart 2022 - juni 2022 (4 maanden) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Als interim marketing projectmanager was ik verantwoordelijk voor alle betaalde digitale Als interim marketing projectmanager was ik verantwoordelijk voor alle betaalde digitale kanalen (social, search,

display en DOOH), e-mail en CRM marketing voor alle vier de retail labels van Audax: AKO, Bruna, ReadShop en BookSpot. Hier had ik een leidende rol waarin ik veel interactie had met verschillende bureaus, commerciële relaties en met anderen in het marketing- en e-commerce team van Audax. Ik was primair verantwoordelijk voor het creëren van bereik en bekendheid om de labels in Nederland en België beter op de kaart te zetten. Daarnaast zorgde ik voor de social content passend bij de retailcampagnes, hield ik scherp in de gaten of de betaalde media de gewenste conversies en traffic genereerden en ontwikkelde ik omnichannel targetingstrategieën met als doel de fanbase van de labels verder uit te bouwen. Daar hoorde een hoop marketing automation bij, en het opzetten van flows. Naast het vergroten van de bekendheid van de Audax retailmerken behoorden ook de doelstellingen van de commerciële relaties van Audax tot mijn werk, zoals die van Apple, de Staatsloterij, SumUp, Hallmark en HP.

Ik ben uitgebreid betrokken geweest bij adverteren, analytics, A/B-testen, segmentatie, personalisatie en CRM, en heb gewerkt met tools als Sage + Archer, Facebook Business Manager, Google Ads, Google Analytics, Clang, TradeTracker, Slack, Trello en OnlyPult.

## **Montblanc**

SEA Manager & Data Specialist interim

*augustus 2021 - maart 2022 (8 maanden) | Hamburg, Duitsland*

Als interimmer analyseerde, optimaliseerde en coördineerde ik alle Google Ads en Bing accounts van Montblanc en was ik verantwoordelijk voor een advertentie budget van 5 tot 6 ton per maand. Daarbij challengeerde ik de verschillende bureaus waar Montblanc mee samenwerkte in de ruim 70 landen waar het luxemerk actief is. In de laatste 3 maanden hield ik me voornamelijk bezig met het bouwen en optimaliseren van Google Data Studio dashboard. Ik werkte voor alle markten waar Montblanc operatief is: van Zuid-Amerika, tot aan Europa, Australië en Azië.

Montblanc is een bedrijf voor luxegoederen, gespecialiseerd in schrijfinstrumenten, horloges en accessoires. Wereldwijd heeft Montblanc ruim 2500 boetieks.



**Piero Milione** · 1st

"Full-stack" Digital Expert with focus on eCommerce, Performance Marketing & Business Intelligence.

November 11, 2021, Piero was Pieter's client

I really enjoyed working with Pieter, his expertise in both SEA and SEO really helped us keep the performance up during a transition phase.

His flexibility has also been crucial, allowing us to switch from one topic to another in very little time. Pieter is always positive and always ready to test new things.

It was a pleasure working with him and I would definitely recommend him!

## **ChannelEngine**

Performance Marketeer interim

*november 2021 - februari 2022 (4 maanden) | Leiden, Zuid-Holland, Nederland*

Me als interimmer ingezet om omzetgroei, internationalisering en een snelle schaalvergroting van de SaaS-oplossing ChannelEngine mogelijk te maken. Als performance marketeer was ik eigenaar van de SEA-, SEO-, en socialmediastategie. Ik rapporteerde aan en communiceerde met interne belanghebbenden hierover op wekelijkse basis, en challengeerde tevens de agency's waarmee ChannelEngine werkt(e). Inzichten verkreeg ik door relevante trends te identificeren en proactieve aanbevelingen te doen voor organische prestaties, algoritmewijzigingen en andere concurrerende

activiteiten, welke ik in een uitgebreid competitor document presenteerde. De Google Ads- en sociale media accounts checkte ik wekelijks en ik deed diverse deepdives en zoekwoordanalyses met als doel het aantal leads te verhogen. Ook heb ik een guide betreffende paid advertising opgesteld voor het inzichtelijk maken van de advertentiecampaagnes van ChannelEngine voor nieuwe medewerkers. Tevens maakte ik analysedocumenten om een up-to-date begrip van de SEO-staat te creëren op de gebieden van technische SEO, on-page / content optimalisatie, inbound-linking en autoriteitsontwikkeling.

Gewerkt met tools, sites en programma's als Google Ads, Google Analytics, Facebook, LinkedIn, Screaming Frog, PageSpeed Insights, Übersuggest, Semrush, Slack en Wikibusiness.

### **UpWeGrow.io**

Paid & Marketplaces Expert

*oktober 2021 - februari 2022 (5 maanden) | Bilthoven, Utrecht, Nederland*

UpWeGrow laat e-commerce bedrijven groeien. Als freelancer doe ik dat bij UpWeGrow door te adviseren met de aanpak en inrichting van de marketplaces, door het scouten van brands en door de paid kanalen in te zetten. Bovendien voorzie ik UpWeGrow van CRO-advies.

### **TotalEnergies**

SEO & SEA Specialist

*oktober 2021 - februari 2022 (5 maanden) | Brussel, Brussels Hoofdstedelijk Gewest, België*

Ter voorbereiding van de rebranding van het Belgische 'Lampiris' naar 'TotalEnergies' heb ik in opdracht van Duke & Grace de content gemapt voor de toen nog niet bestaande website [www.TotalEnergies.be](http://www.TotalEnergies.be) (live gegaan in februari 2022) en tevens geadviseerd op het gebied van SEA. De content mapping deed ik op basis van een Google Analytics crawl van de al bestaande (oude) webpagina's en blogs van [www.Lampiris.be](http://www.Lampiris.be), een al opgestelde sitemap voor de nieuwe website, en een uitgebreide keyword research (inclusief cijfers m.b.t. zoekvolumepotentieel) die al eerder was uitgevoerd door Duke & Grace. Bij het mappen van de content bracht ik bestaande inhoud in kaart en clusterde deze op basis van inhoud, prestaties en potentieel. Ik gaf daarbij tevens advies met betrekking tot het samenvoegen, herschrijven en omleiden van pagina's en tevens voor het schrijven van nieuwe pagina's voor door mij geïdentificeerde content gaps. Voor het nieuwe Belgische Google Ads-account van TotalEnergies heb ik een adviesrapport gemaakt met betrekking tot de set-up, waarbij ik ook leringen getrokken heb uit het oude Lampiris-account waar ik toegang tot had. Dit advies bestond uit bevindingen en tips op account-, campagne- en advertentieniveau. Inzichten en output leverde ik aan in het Engels, gezien ik me in een internationale bedrijfsomgeving begaf.

### **DPG Media Nederland**

Marketeer freelance

*maart 2021 - januari 2022 (11 maanden) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Geassisteerd bij het opzetten, finetunen en verbeteren van initiatieven waar gebruikers voor inloggen. DPG kan daarbij profielen opbouwen van echte gebruikers over al haar merken. Ik maakte gebruik van API's, implementeerde feeds en zette widgets als de ReisWijzer, PrikWijzer en BoosterWijzer op. Daarnaast heb ik enkele redactionele taken uitgevoerd. Dit alles met als hoofddoel om meer logins op de sites van DPG Media te bewerkstelligen, waardoor gebruikers beter getrackt worden en de advertentierelevantie wordt geoptimaliseerd.

DPG Media is het grootste mediahuis van Nederland. De media komen al decennialang dagelijks over de vloer bij miljoenen Nederlandse huishoudens. Met merken die zowel lezers als adverteerders een



prachtig platform bieden, zoals bijvoorbeeld het AD, AutoWeek, BN DeStem, Donald Duck, De Gelderlander, Trouw, Independer, Libelle, Margriet, Nationale Vacaturebank, NU.nl, de Ondernemer, Het Parool, Reclamefolder.nl, Startpagina, de Stentor, Story, Tweakers, Veronica Superguide, de Volkskrant en vtwonen/vtdéco.

### **Hanzestrohm**

#### Content Marketing Specialist

*juni 2021 - december 2021 (7 maanden) | Zwolle, Overijssel, Nederland*

Me ontfermd over de ontwikkeling en uitvoering van on- en offline marketing- en communicatieprojecten en campagnes voor dochterbedrijf Hemmink. Voor Hemmink heb ik diverse activiteiten voor merkopbouw ontwikkeld, geadviseerd op het gebied van sales- en productontwikkeling m.b.t. marketingcommunicatie en advies gedeeld met betrekking tot de creatie van de marketingstrategie voor de business units van Hemmink. Tevens heb ik zelf content gecreëerd: visueel, audieel, en tekstueel. Ook heb ik geadviseerd en actief bijgedragen op het gebied van SEO, SEA en e-mailmarketing.

Veelvuldig werkend met tools, sites en programma's als Asana, DotDigital, Salesforce Marketing Cloud, WordPress, Adobe Photoshop, Typeform, Google Ads, Facebook, LinkedIn, SoundCloud en PineCast.

### **Greymen&Co**

#### Online Marketeer interim

*juli 2021 - augustus 2021 (2 maanden) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Google Ads en social media-campagnes beheerd voor de volgende bedrijven: Schiphol Travel International, Bizzomate, Meet in Netherlands, Stichting Metakids, TFH Holland Group, 123kast.nl, Avola, Fetch Mobility, Stichting Kiem, Fetch Car Sharing, TopMondzorg en FNV Horecabond.

### **dentsu international**

#### SEA Manager freelance

*juli 2021 - augustus 2021 (2 maanden) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Op freelancebasis heb ik de Google Ads accounts geanalyseerd, geoptimaliseerd voor Darphin, Origins, Clinique, ELCE, Estée Lauder, M.A.C., Intergamma/ GAMMA België, Karwei, Megagrouptrade, Bevo, Bosta, Jo Malone, Aveda, Bobbi Brown, La Mer en Smashbox.

### **NCOI Groep**

#### Digital Marketeer interim

*mei 2021 - augustus 2021 (4 maanden) | Hilversum, Noord-Holland, Nederland*

Op freelancebasis voor de labels Computrain, Opleidingen.nl en Concept bezig met Display, Social, SEO, SEA, LinkedIn- en Facebook-advertising.

Voor Computrain:

- Ad spend verlaagd;
- ROAS verhoogd;
- Kwaliteitsscore van de advertenties aanzienlijk verhoogd;
- DoubleTrader aangehaakt en affiliate marketing geïmplementeerd;
- Templates gemaakt voor social media uitingen.



Voor Opleidingen.nl

- Deep dive in de data om nieuwe kansen te ontdekken in advertenties;
- Op basis van de data de kwaliteit van de advertenties verhoogd;
- De ROAS van de advertenties verhoogd;
- SEO-optimalisatiemogelijkheden in kaart gebracht.

Voor Concept Uitgeefgroep:

- Analyseren van de kansen op het gebied van Online Marketing waar Concept Uitgeefgroep zich op zou moeten focussen en op basis daarvan een marketingplan geschreven om de producten beter aan de doelgroep te kunnen verkopen.

## **24Trains.tv**

Online Marketeer freelance

*april 2022 - heden | Hilversum, Noord-Holland, Nederland*

Voor dit platform voor treinliefhebbers heb ik diverse Google Ads search campagnes opgezet voor verschillende markten, zoals voor Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk, de VS, de VK, Australië, Nieuw-Zeeland en Canada. Vooraf heb ik eigenhandig de conversiemeting en doelen juist ingesteld door middel van de Google Tag Manager en het implementeren van GA4. Daarnaast heb ik verschillende SEO-kansen in kaart gebracht en optimalisaties doorgevoerd, alsmede geadviseerd op het gebied van content en video advertising. Een groot rapport dat ik op aanvraag heb opgeleverd gaf antwoord op de vraag waar de meeste potentiële treinliefhebbers te vinden zijn wereldwijd. Hierin heb ik per kanaal en bron uiteengezet wat het online gedrag van diverse categorieën treinliefhebbers is.

Voor 24Trains.tv maak ik veelvuldig gebruik van Google Ads, Google Analytics, Google Tag Manager, Google Trends, Facebook, Reddit en diverse SEO-tools.

## **Veerman Juwelen**

Online Marketeer freelance

*september 2021 - heden | Huizen, Noord-Holland, Nederland*

Als teamlead het voortouw nemende betreffende SEA, SEO, CRO en social media marketing en e-mailmarketing. Ik schakel veel met twee interne (marketing) medewerkers van Veerman Juwelen, om hen blijvend op nieuwe ideeën te brengen en 'in the loop' houden. Om veel in korte tijd voor elkaar te krijgen, schakel ik ook zelf de hulp van andere freelance marketeers in, die ik tevens aanstuur.

In het begin heb ik Google Ads en Bing Ads campagnes vanaf de grond opgetuigd en die ben ik nog steeds maandelijks aan het monitoren en bijsturen. Daarnaast draag ik constant nieuwe aandachtspunten op SEO-gebied aan, aan de hand van analyses die ik maak om nieuwe mogelijkheden te ontdekken. SEO-optimalisaties vinden zowel op technisch gebied als op de gebieden van content en linkbuilding plaats. E-mailmarketing staat in de kinderschoenen, daarvoor diverse flows en plannen uitgedacht, staat op de planning.

## **Hellorider**

Lead Marketeer freelance

*juni 2021 - heden | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Op freelancebasis til ik de leadmarketing naar een hoger niveau door middel van de inzet en optimalisatie van Google Ads, Facebook en LinkedIn, en door adviezen op te stellen op CRO-gebied. In de eerste twee maanden het aantal leads verdrie- en bijna vervierdubbeld, daar het doel een

verdubbeling was. Ik werk hier veel met Hubspot, Google Ads, Google Analytics, Facebook en LinkedIn.



**Maarten Koornstra** · 1st  
Head of Growth & Strategy  
September 3, 2021, Pieter was Maarten's client

Great expert and delivers good results

### **Sales Marketing Coach BV**

*juni 2017 - augustus 2021 (4 jaar en 3 maanden)*

#### Google Ads Specialist / Online Marketeer freelance

*december 2019 - augustus 2021 (1 jaar en 9 maanden) | Huizen, Noord-Holland, Nederland*

Voor verschillende opdrachtgevers werkte ik om mijn verschillende passies in te zetten:

- advertising (Google Ads, Bing Ads, Google Shopping, Facebook & Instagram);
- analytics (Google Analytics, Google Tag Manager & Google Data Studio);
- marketplaces aggregation (Channable, Effectconnect & ChannelEngine);
- e-mail marketing (MailChimp, CanopyDeploy/Clang, Spotler/MailPlus, SalesforceMarketingCloud & Copernica);
- search engine optimization (Verbolia, Google Search Console);
- affiliate marketing (Daisycon);
- vormgeving (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator & Adobe InDesign);
- videocreatie (Sony Vegas & Adobe Premiere Pro);
- website- & webshopbeheer (WordPress, WooCommerce & PrestaShop);
- blogwriting.

Ik werkte in deze freelance-functie voor dezelfde klanten als in de hieronder genoemde loondienst-functie bij Sales Marketing Coach.

#### Google Ads Specialist / Online Marketeer loondienst

*juni 2017 - december 2019 (2 jaar en 7 maanden) Huizen, Noord-Holland, Nederland*

Klanten waarvoor ik Google Ads-accounts optimaliseerde: Teeuwissen Rioolreiniging, LightBrands, BagsXL, House of Brands, Packlinq, NBC Congrescentrum, ERIKS, Siroopwafelfabriek, Experience Events, Schaduwdoekplaza, Nieuwenhuis, Equalizer, Spullenvoorkrullen.nl, BrandPlaza, Rebel's Begrafenisonderneming, MIND Personal Training, etc.

Tevens hielp ik met het creëren van content voor en het mede-organiseren van evenementen van de SalesMarketingGroup.

Ik was in deze loondienst-functie in dezelfde velden en met dezelfde toolings bezig als in de hierboven genoemde freelance-functie bij Sales Marketing Coach.

### **BVA Auctions**

#### Online Marketeer interim

*januari 2021 - mei 2021 (5 maanden) | Amersfoort, Utrecht, Nederland*

32 uur per week op freelancebasis de online marketingactiviteiten van zusterbedrijven BOG-Auctions en NationaleVastgoedveiling uitgevoerd en daarnaast ondersteund bij de SEO-activiteiten van BVA Auctions, als onderdeel van een projectteam.

Gewerkt met tools als Clang, Verbolia, Google Ads, Coosto, Facebook Ads en LinkedIn Ads.

### **Kamer van Koophandel**

Online Marketeer freelance / parttime

*januari 2019 - december 2020 (2 jaar) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Voor de Kamer van Koophandel was ik actief op project nlgroeit en ondersteunde ik bij de Google Ads-campagnes rondom de verschillende events 'groeicontent' en 'mentoring'. Verder hielp ik bij de social campagnes op Facebook en LinkedIn.

### **Schaduwdoekplaza**

Online marketeer e-commerce interim

*maart 2020 - september 2020 (7 maanden) | Huizen, Noord-Holland, Nederland*

Het aanmaken en onderhouden van de advertising-campagnes voor deze webshop in Google Ads, Google Shopping en Bing Ads. Ook het managen van de Channable-feeds voor Bol.com, Amazon, Blokker, vtwonen, Leen Bakker, VidaXL, Google Ads en Beslist. Tevens het opzetten van samengestelde analytics-rapporten die geconnect zijn met de verschillende marketplaces, en het rapporteren hierin automatiseren. Daarnaast het aanjagen van sales door middel van het maken en optimaliseren van mailings en mail flows en het toepassen van SEO. Gewerkt in een projectgroep met tools als Google Ads, Bing Ads, Google Data Studio, Google Analytics, Google Tag Manager, MailChimp, CanopyDeploy, EffectConnect, Channable en Facebook Ads.

### **SPULLENVOORKRULLEN.NL**

Online marketing freelance

*februari 2016 - juli 2019 (3 jaar en 6 maanden) | Huizen, Noord-Holland, Nederland*

Geassisteerd bij het opzetten van deze webshop. Begonnen met het schrijven van SEO-teksten, het designen van de website (door middel van HTML, CSS en JavaScript) en het produceren van video-content. Daarna overgeschakeld naar het aanmaken en onderhouden van de advertising-campagnes voor deze webshop in Google Ads, Google Shopping, Bing Ads en Facebook Ads. Ook enkele Channable-feeds voor Bol.com, VidaXL, Google Ads, Beslist, Facebook, Pinterest en Daisycon opgezet en geoptimaliseerd. Daarnaast sales aangejaagd middels het samenstellen en optimaliseren van nieuwsbrieven en e-mail flows in MailChimp.

### **Thamars Kaas**

Online marketing freelance

*januari 2017 - juli 2018 (1 jaar 7 maanden) Huizen, Noord-Holland, Nederland*

Assisteren bij online marketing en sales-aanpak. Gewerkt met WordPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, FourSquare, Facebook, Google Ads en Bing Ads.

### **Gemeente Stichtse Vecht**

Junior Communicatieadviseur

*april 2018 - juni 2018 (3 maanden) | Maarssen, Utrecht, Nederland*

Naar aanleiding van de fusie van verschillende gemeentes, de nieuwe gemeente Stichtse Vecht geholpen haar identiteit als werkgever in kaart te brengen en te verwoorden in een heldere, samenhangende corporate story. Uit deze corporate story zou dan geput kunnen worden bij het ontwikkelen van activiteiten en producten gericht op (potentieel) personeel, zoals in vacatureteksten, in presentaties, in uitingen via social media, op de website, op beurzen, enzovoort.

De corporate story heb ik opgesteld bij gebrek aan een heldere identiteit voorheen, en dat heb ik gedaan door middel van het interviewen van verschillende werknemers en inwoners van de gemeente, en door diverse visiestukken in te lezen.

**carann.nu**

Marketeer

*mei 2015 - juni 2017 (2 jaar en 2 maanden) | Amsterdam, Noord-Holland, Nederland*

Assisteren bij de strategische uitwerking van marketingcampagnes waarbij zowel online als offline kanalen werden ingezet. Daarnaast ook extensief uitvoerend bezig geweest op het gebied van e-mail marketing, analytics, DTP-werk, videoproductie en websitebeheer. Grondig gebruikgemaakt van programma's als Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop en Vegas Pro, maar ook van tools als MailChimp, Google Analytics en Blockwise. Websites en mails gedoceerd met codetalen als HTML, CSS en JavaScript. Onder andere gewerkt voor de klanten Dopper, HMC (Hout- en Meubileringscollege), Donkervoort, Teeuwissen Rioolreiniging, Maxima Seafood, Preall, SV Huizen, Supermaroc Versmarkt, FoonBag, Falkland Islands en de Rehobotschool Huizen.